

Manual de identidad BRAIFOS





Contenido

02. Logotipo

09. Colores

12. Tipografía

12. Papelería

Logotipo

Versiones principal y secundaria

Siempre que podamos usaremos la versión principal del logotipo.

Usaremos la versión secundaria cuando por temas de usabilidad, diseño, espacio, etc...

Logotipo versión principal (uso prioritario)



Logotipo versión secundaria



Logotipo

Versiones

Versión CON Tagline

La usaremos siempre que sea posible

Logotipo versión principal (uso prioritario)



Logotipo versión secundaria



Versión SIN Tagline



Símbolo

Su uso está restringido para aplicaciones en las que no sea posible, por su tamaño, aplicar la versión principal



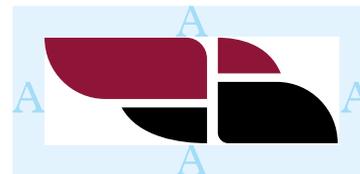
Logotipo

Área de seguridad

El logotipo de BRAIFOS siempre debe estar rodeado por un área mínima de espacio.

Este área de seguridad garantiza que los titulares, el texto u otros elementos visuales no invalidan el logotipo.

La zona de seguridad se define por el tamaño de la A del logotipo



Logotipo

Tamaños mínimos

Para mantener la claridad y legibilidad, se evitará el uso de los elementos BRAIFOS por debajo del tamaño mínimo que se detalla en el gráfico.

Logotipo versión principal (uso prioritario)



Logotipo versión secundaria



Logotipo

Usos **NO** permitidos

Es importante asegurarse que los elementos de BRAIFOS conserven la coherencia y la integridad.

Para ello, en sus diferentes aplicaciones deben utilizarse los elementos gráficos en su estado original sin que exista manipulación.



Modificaciones cromáticas no contempladas en este manual



Rotar



Aplicar cualquier tipo de efecto



modificar cualquiera de sus partes



Deformar

Nuestros

Colores

La paleta de color principal de BRAIFOS
proporciones de uso:

BURDEOS - Dinamismo, elegancia e innovación
DARK - Solidez, seguridad y confianza

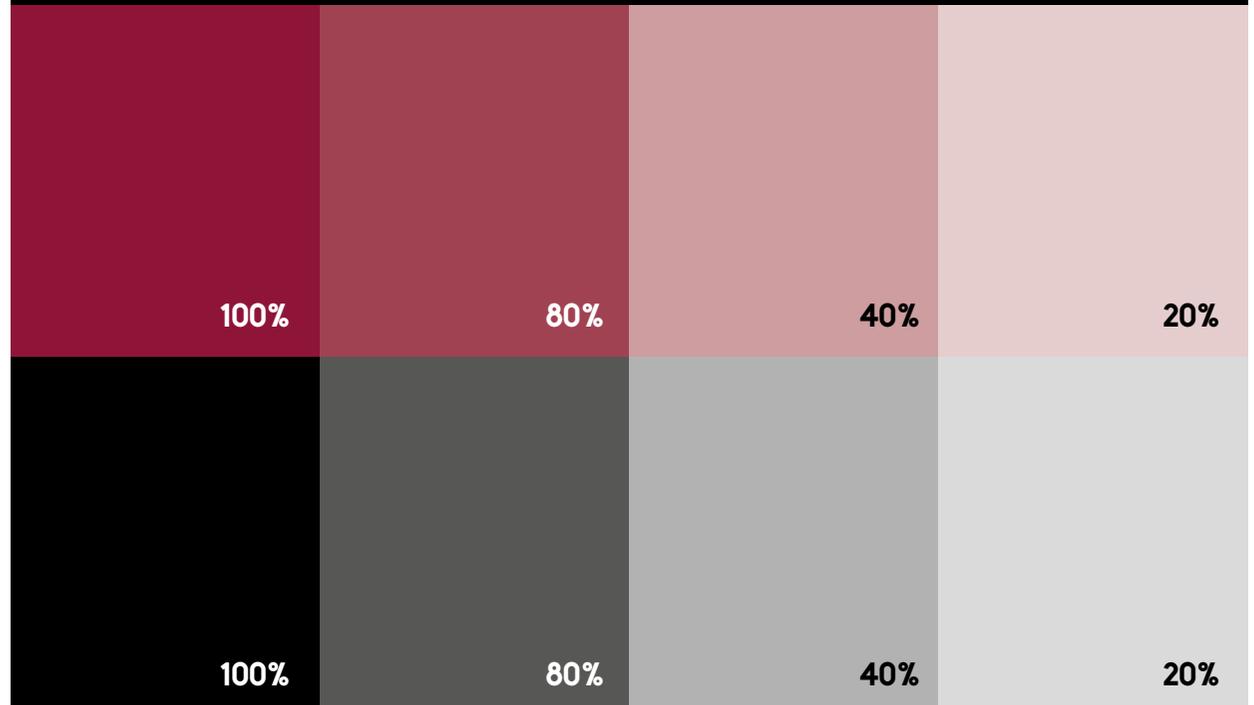


BURDEOS: (color primario resalte)

BURDEOS
PANTONE: 1955
CMYK: 28/100/58/32
RGB: 142/ 21/55
HEX: #8e1537

DARK: (color primario textos)

DARK
PANTONE: B
CMYK: 0/0/0/100
RGB: 29/29/27
HEX: #1d1d1b



Logotipo

Fondos

En la imagen de la derecha vamos ejemplos de aplicación del logo en función del tipo de fondo. Siempre buscaremos el máximo contraste para asegurarnos la perfecta legibilidad del logotipo.

Fondo burdeos

El logotipo BRAIFOS podrá aplicarse de dos maneras diferentes: en su versión positiva o su versión positiva con la mitad del anagrama y la palabra BRAIFOS en negro

Fondo dark

El logotipo BRAIFOS podrá aplicarse de dos maneras diferentes: en su versión positiva o su versión positiva con la mitad del anagrama y la palabra LOGÍSTICA en negro

Fondo Desert

El logotipo BRAIFOS podrá usarse en su versión primaria, en positiva y negativa

Fondos fotográficos

- Claros: Lo aplicaremos en su versión primaria
- Oscuros: Lo aplicaremos en blanco



Tipografía

Familias

La identidad visual de BRAIFOS usa las familias tipográficas Nexa y Helvetica Neue

Para titulares y textos corridos, utilizaremos siempre la familia Helvetica Neue, concretamente su peso Bold, Semibold Italic y Regular en función de las necesidades existentes.

Para textos de apoyo en titulares, usaremos la Nexa Cuando queramos destacar algún concepto o frase dentro del texto corrido, usaremos la Nexa Black.

Estos pesos serán los encargados de construir el grueso de las composiciones

The image shows the letters 'A' and 'a' in a classic, clean serif font. The 'A' is tall and narrow, while the 'a' is lowercase and has a distinct, rounded shape. This represents the Helvetica Neue Regular and Italic weights.

Helvetica Neue: Regular, *Italic*, Semibold, *Semibold Italic*, **Bold**

The image shows the letters 'A' and 'a' in a bold, sans-serif font. The 'A' is very thick and blocky, while the 'a' is also thick and has a simple, rounded shape. This represents the Nexa light and black weights.

Nexa: light, **black**

Papelería

Tarjeta de visita

Se han establecido una serie de tamaños y retículas para todas las piezas que componen la papelería de BRAIFOS. El objeto de este sistema normalizado es transmitir al exterior una imagen de orden, eficacia y rigor.



TARJETA 55 x 85 mm.
versión vertical

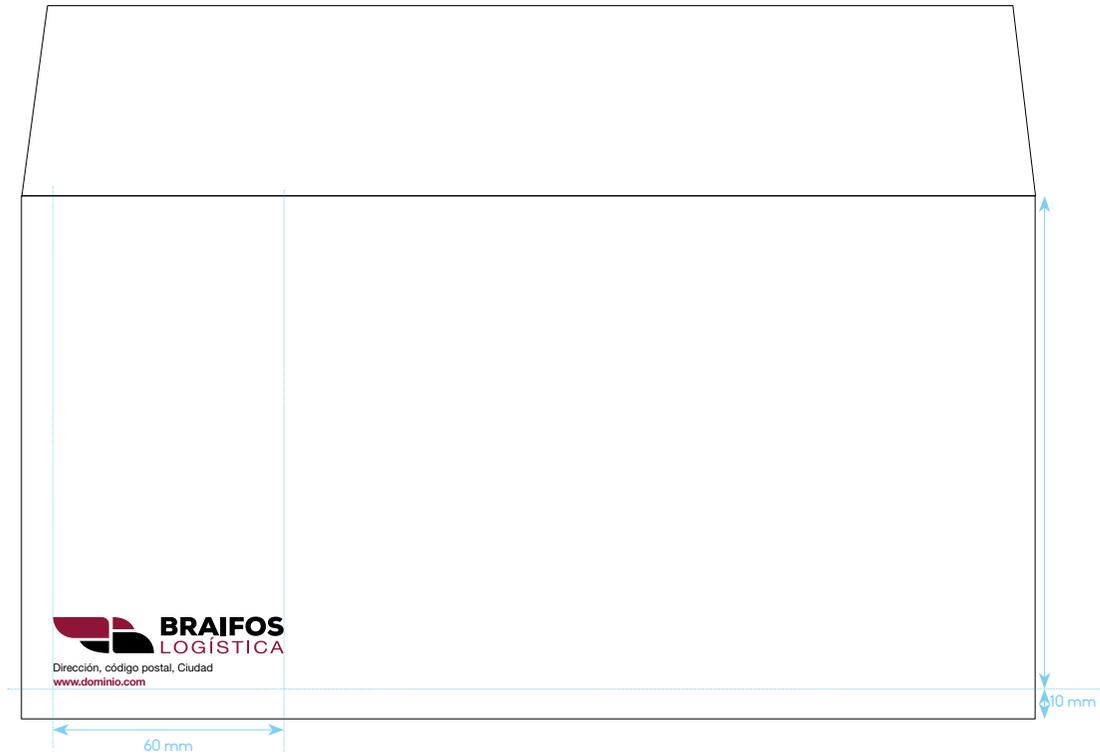


TARJETA 85 x 55 mm.
versión horizontal

Papelería

General

Sobre americano

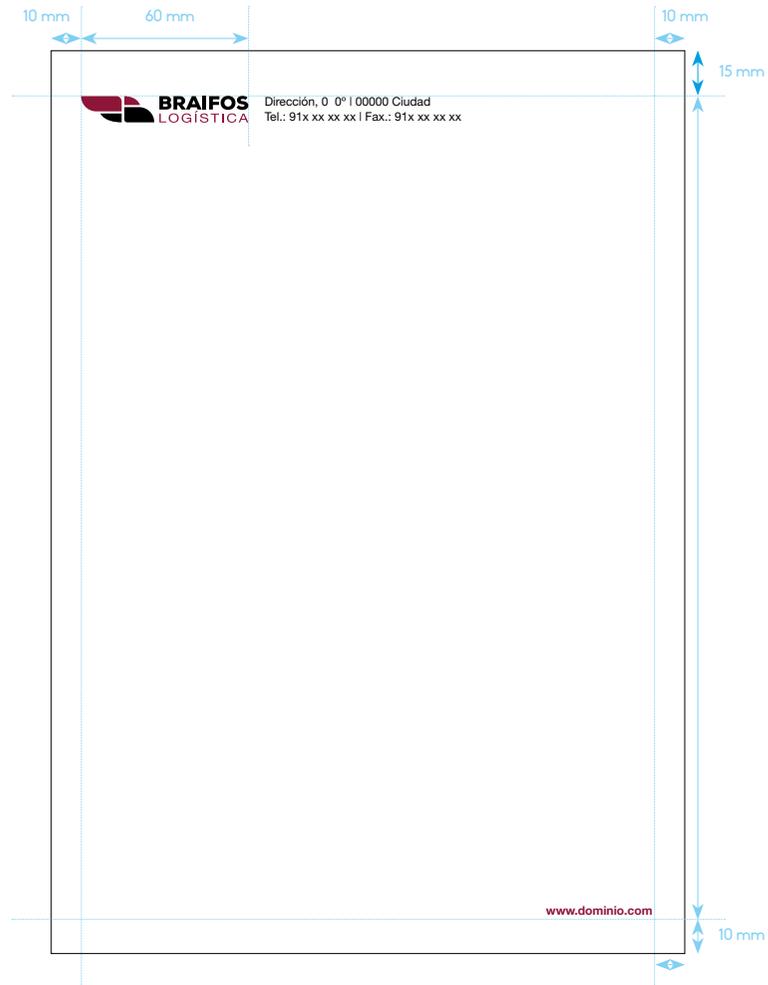


(reducido al 60%)

Papelería

General

Carta A4

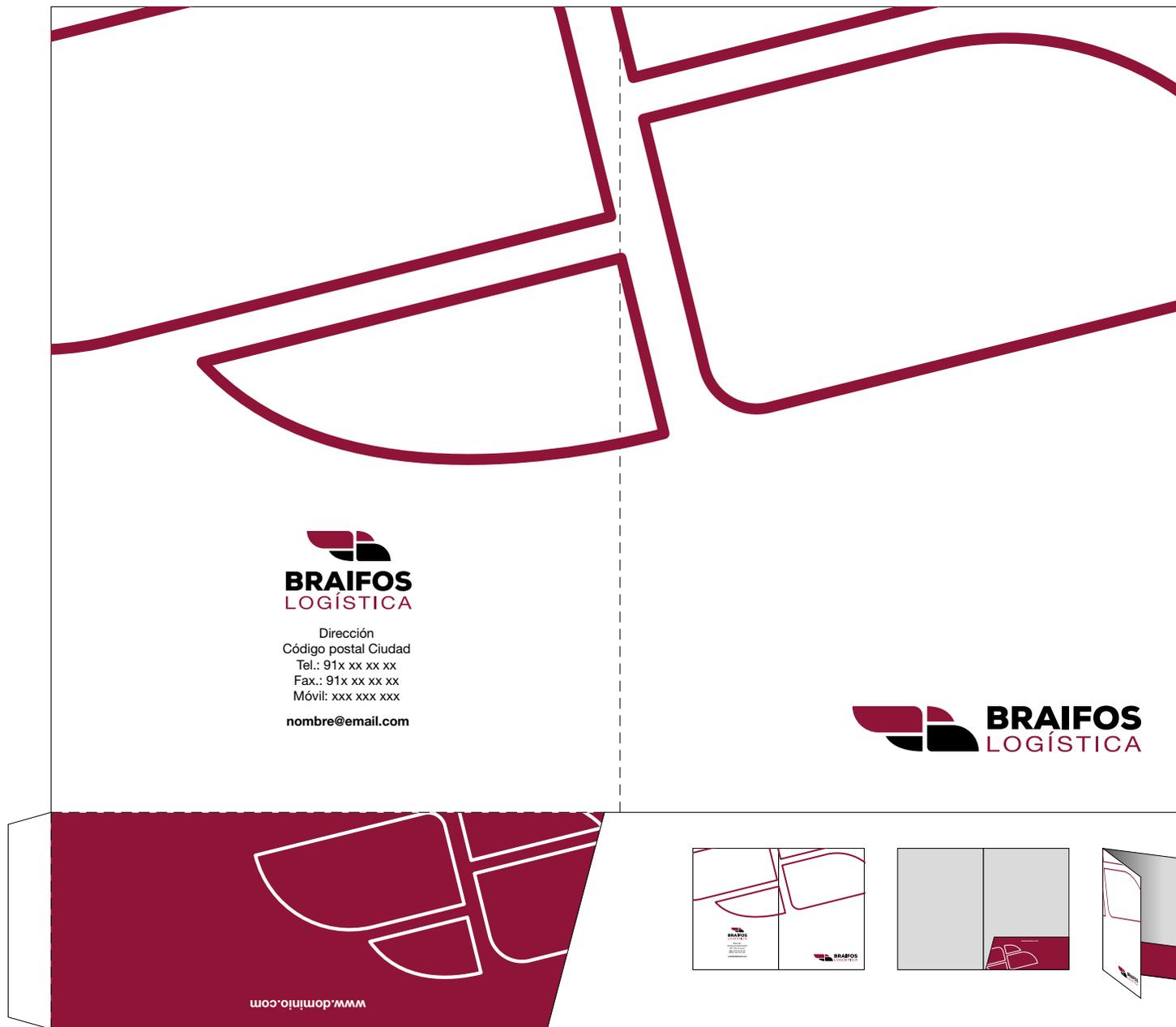


(reducido al 40%)

Papelería

General

Carpeta con solapa



Sección

Rotulación

Ejemplo de rotulación
de vehículo industrial

