

Actualización
septiembre de 2006

Manual de
Imagen
Corporativa

CRISTALBOX



Indice

	Pág.
Introducción	5
El símbolo. Proceso de diseño	6
1.0 Los signos de identidad visual	8
1.1 El símbolo	10
1.2 La tipografía	12
1.3 Los colores	14
1.4 El conjunto símbolo-logotipo	18
1.4.1 El conjunto símbolo-logotipo-línea de cuadrados	19
1.5 Aplicaciones de la marca	22
2.0 La papelería	24
2.1 Prestigio	26
2.2 Institucional	28
2.2.1 Papelería operativa de la central	32
2.3 Papelería de los talleres	34
2.3.1 Papelería operativa de los talleres	36
3.0 Aplicaciones	38
3.1 La identificación de los talleres	40
3.2 Vehículos	44
3.3 Uniformes	46
3.4 Publicaciones	48
3.5 Anuncios	50
3.6 Objetos varios	51

Introducción

El Manual de Imagen Corporativa es el instrumento idóneo para lograr la normalización del uso de signos y símbolos propios de CRISTALBOX y su aplicación a aquellos soportes más habituales y permanentes.

El criterio participativo seguido durante su proceso de elaboración, le va a permitir satisfacer necesidades básicas de comunicación y resolver insuficiencias actuales de identificación.

El presente Manual tiene carácter definitivo y, por lo consiguiente, anula y sustituye cualquier otro documento o material para reproducción existente. Su articulación flexible y abierta le concede la posibilidad de incorporar más adelante otras alternativas que suplan o modifiquen las realizaciones aquí establecidas.

Este Manual consta de cuatro partes:

1. Los signos de identidad visual.
2. La papelería.
3. La identificación de soportes.
4. La codificación de los elementos.

La medida-tipo en la que se expresan los ejemplos recogidos en las distintas páginas es el milímetro. Así mismo, las diversas combinaciones de logotipo-símbolo-denominación de CRISTALBOX se explican a través de un sistema reticular y pueden ser utilizados adoptando las dimensiones que en cada caso convengan.

La reproducción de los diversos conjuntos del símbolo-logotipo-denominación así como los artes finales de las aplicaciones recogidas en este Manual, deberá iniciarse siempre a partir de los archivos digitales adjuntos.

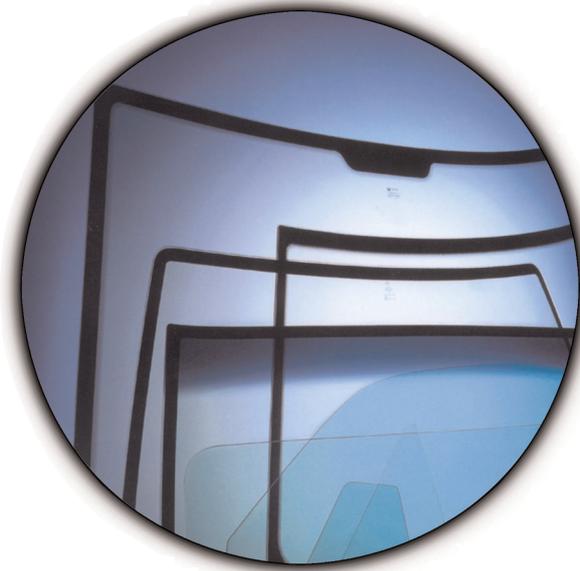
La reproducción de este Manual se ha hecho mediante impresión de inyección de tinta de alta resolución y con papel especial. Los colores reproducidos en este Manual no son colores Pantone® reales. Para la reproducción en imprenta, verifique el color en relación a las muestras reales del catálogo Pantone® con su impresor y pida una prueba previa para asegurarse de que todo el documento es correcto.

Para la configuración de otros soportes de comunicación no contemplados en este Manual, así como para la realización de cualquier consulta sobre el mismo, debe ponerse en contacto con el diseñador.

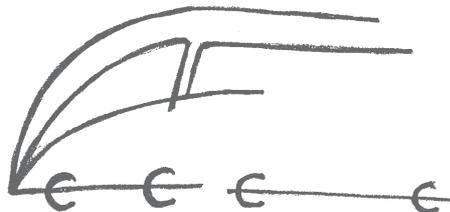
Este manual de la imagen corporativa de la empresa CRISTALBOX, ha sido actualizado en septiembre del año 2006.

**Proceso de diseño
del símbolo de CRISTALBOX**

Cristales



Coche, camión, autobús





ref.CT1

El símbolo de CRISTALBOX permite una lectura visual en la que están representados los conceptos comunicativos siguientes: transparencia, dinamismo, anticipación, el cristal de un autobús, el cristal de un camión y el cristal de un automóvil.

1

1.0 Los signos de identidad visual de CRISTALBOX

El conjunto de signos que simbolizan e identifican los atributos de identidad de CRISTALBOX son:

- el logotipo
- el símbolo
- la denominación
- la tipografía corporativa
- los colores corporativos
- la línea de cuadrados

Los tres primeros se utilizan casi en la totalidad de los soportes como conjunto identificador de Cristalbox. La disposición de cada uno encima del otro da a este conjunto logotipo-símbolo-denominación un marcado carácter central. En casos especiales, donde el soporte de comunicación es, p.e., marcadamente vertical, se han previsto soluciones excepcionales de logotipo y símbolo de Cristalbox.

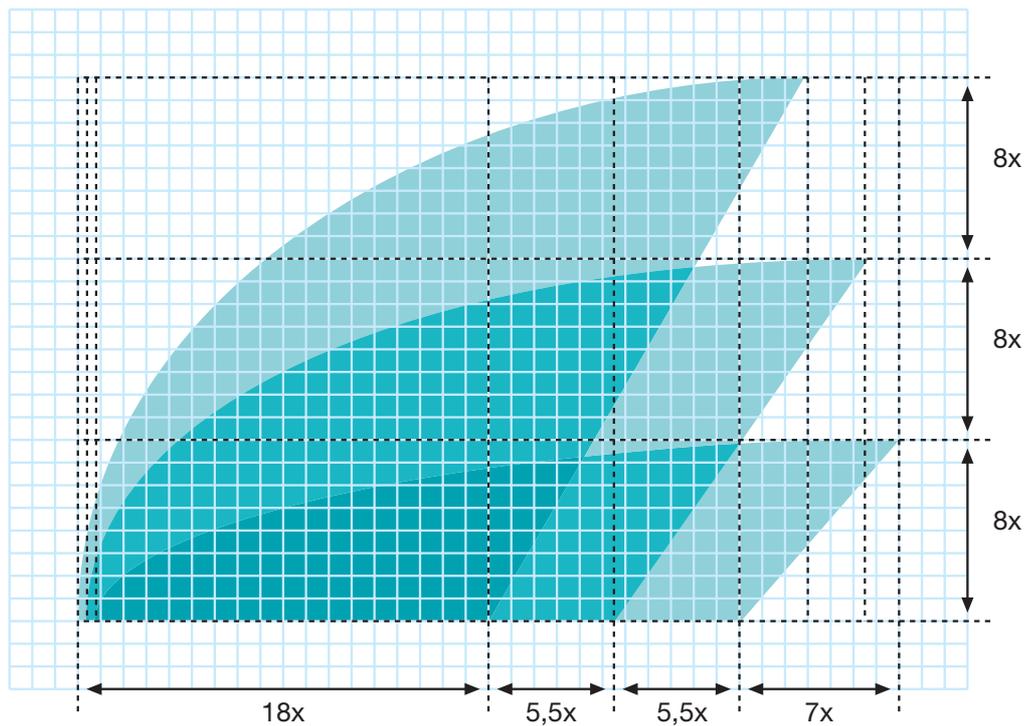
Siempre que sea posible, se reproducirá el conjunto logotipo-símbolo-denominación en los colores corporativos. Para los casos donde esto no sea posible se han previsto soluciones a un solo color.

La identificación se complementa con una línea de cuadrados que se extiende horizontalmente sobre el conjunto de los soportes.

1.1 El símbolo

El símbolo se compone de tres cristales que representan a los vehículos susceptibles de reparación en los talleres de Cristalbox: el autobús, el camión y el automóvil.

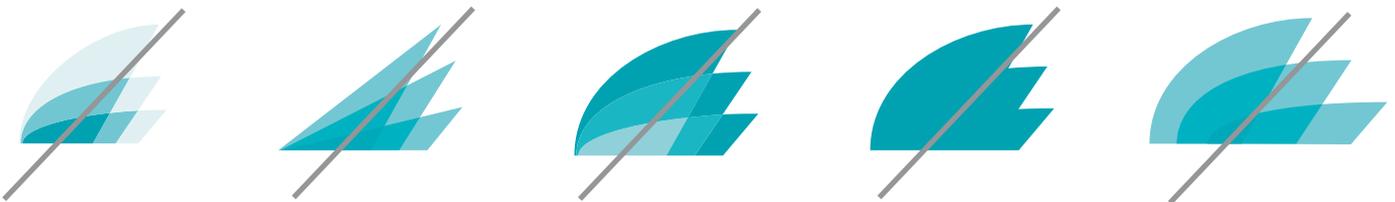
Son tres triángulos obtusos dispuestos sobre una base común y con el lado mayor curvilíneo. La característica principal del cristal –la transparencia– se convierte translúcida en tonos turquesas.



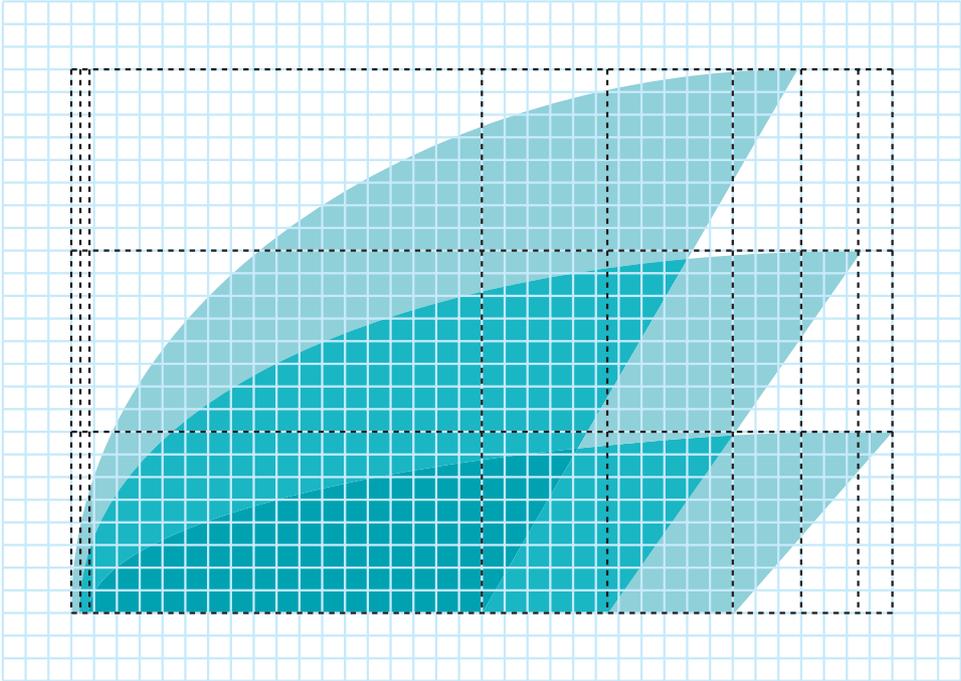
Configuración correcta del símbolo



Configuraciones incorrectas del símbolo. No se admitirán versiones libres ni modificaciones en la forma, proporción o disposición de los elementos.



Detalle constructivo del símbolo



1.2 La tipografía

El alfabeto, o tipografía única, para la composición de todos los textos que emite CRISTALBOX, confiere un carácter específico a los enunciados tipográficos del emisor. El alfabeto Rotis refleja una imagen de

claridad, precisión y modernidad. En la versión extranegrita, como la empleada para el logotipo de Cristalbox, se sugiere además la noción de firmeza. Todos los textos deberán ser compuestos siempre en

caja alta y baja. Cuando se quiera destacar una palabra o frase dentro de un texto compuesto en Rotis regular, se recomienda utilizar la versión cursiva. Si se quiere dar relieve a títulos y subtítulos se puede

Rotis

Rotis

Rotis

Rotis

Rotis Semisans Extra Bold
En el sistema de fotocomposición Postscript el alfabeto se denomina Rotis Semisans Extra

Rotis Semisans Bold
En el sistema de fotocomposición Postscript el alfabeto se denomina Rotis Semisans Bold

Rotis Semisans Regular
En el sistema de fotocomposición Postscript el alfabeto se denomina Rotis Semisans Regular

Rotis Semisans Italic
En el sistema de fotocomposición Postscript el alfabeto se denomina Rotis Semisans Italic

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

1.3 Los colores

Los colores corporativos de Cristalbox son el gris y el turquesa. Estos colores se utilizan para la reproducción del símbolo, logotipo y denominación de Cristalbox pero también pueden ser empleados como fon-

dos lisos en soportes de comunicación o en la decoración de los talleres, vestuario, flota móvil, etc.
El amarillo es un color que complementa al gris y al turquesa y se emplea como color

de fondo liso o en forma de línea de cuadrados para identificación de muchos soportes debido a que la competencia en este sector ha saturado todas las gamas de verdes y azules.



Amarillo Pantone 109 C / 108 U

**Composición para cuatricromía
del color 109 C**

Cyan: 0%
Magenta: 10%
Amarillo: 100%
Negro: 0%

Vinilo MACmark: Macal 9708-01

±RAL-1023



Gris Pantone Cool Gray 10 C / 10 U

**Composición para cuatricomía
del color Cool Gray 10 C / 10 U**

Cyan: 0%
Magenta: 0%
Amarillo: 0%
Negro: 70%

Vinilo MACmark: Macal 8988-06

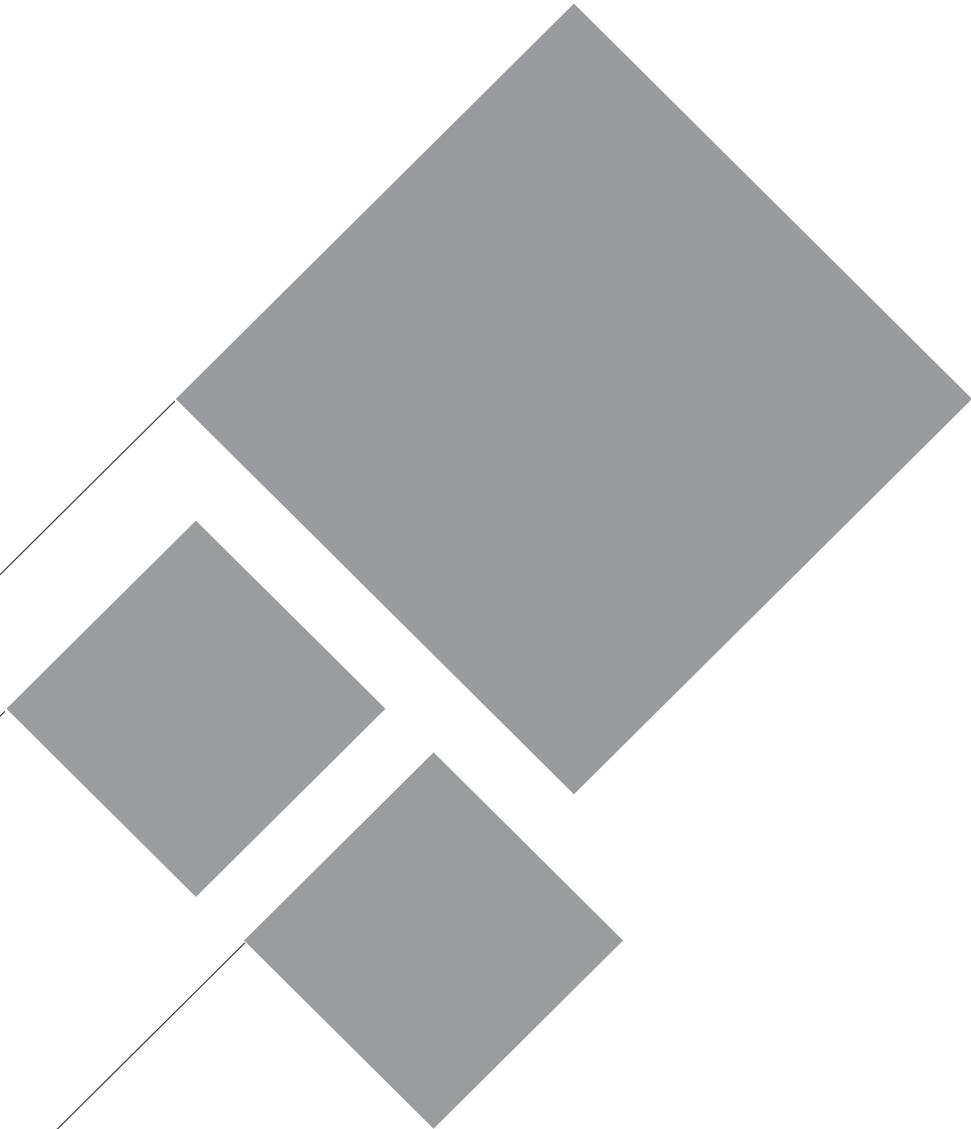
± RAL 7012

Gris Pantone Cool Gray 7 C / 7 U

**Composición para cuatricromía
del color Cool Gray 7 C / 7 U**

Cyan: 0%
Magenta: 0%
Amarillo: 0%
Negro: 47%

RAL 7004

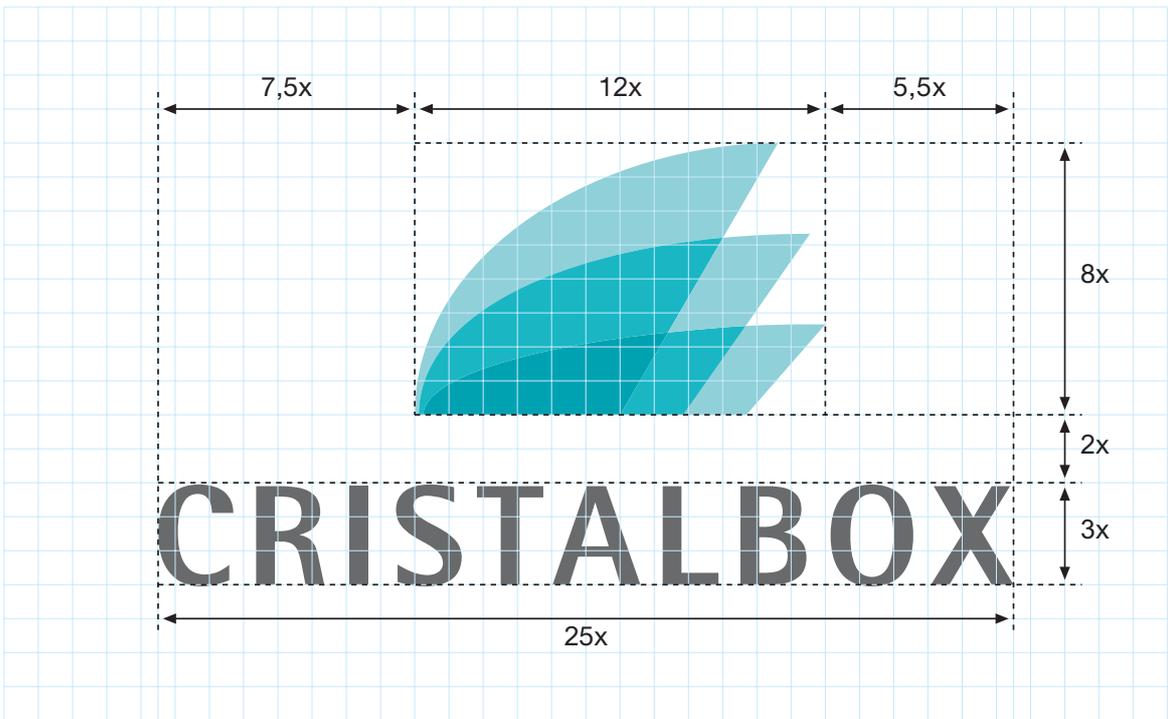


1.4 El conjunto símbolo-logotipo

La característica translúcida del símbolo pide que éste se pueda reproducir en masa o en línea, dependiendo del soporte sobre el que se deba reproducir. El símbolo aparecerá siempre encima del logotipo y la denominación. El logotipo de Cristalbox se usa como marca a partir de la razón social de la compañía Cristalbox Rápido

Sociedad Limitada. La tipografía utilizada para el logotipo es la Rotis Semisans Extrabold. La denominación es la descripción del logotipo y de la actividad que desarrollan los talleres. Se escribe con la tipografía Rotis Semisans Bold, debajo del logotipo y con un tamaño de letra tres veces inferior a este.

Logotipo y denominación se reproducen en el color gris corporativo. Este conjunto puede articularse de distintas formas según las dimensiones del soporte en que deba figurar. Podrá presentarse una versión con el símbolo normal o grande. En algún soporte puede darse la necesidad de utilizar una versión en donde



Conjunto A
Configuración correcta de la marca
Ref. CT2

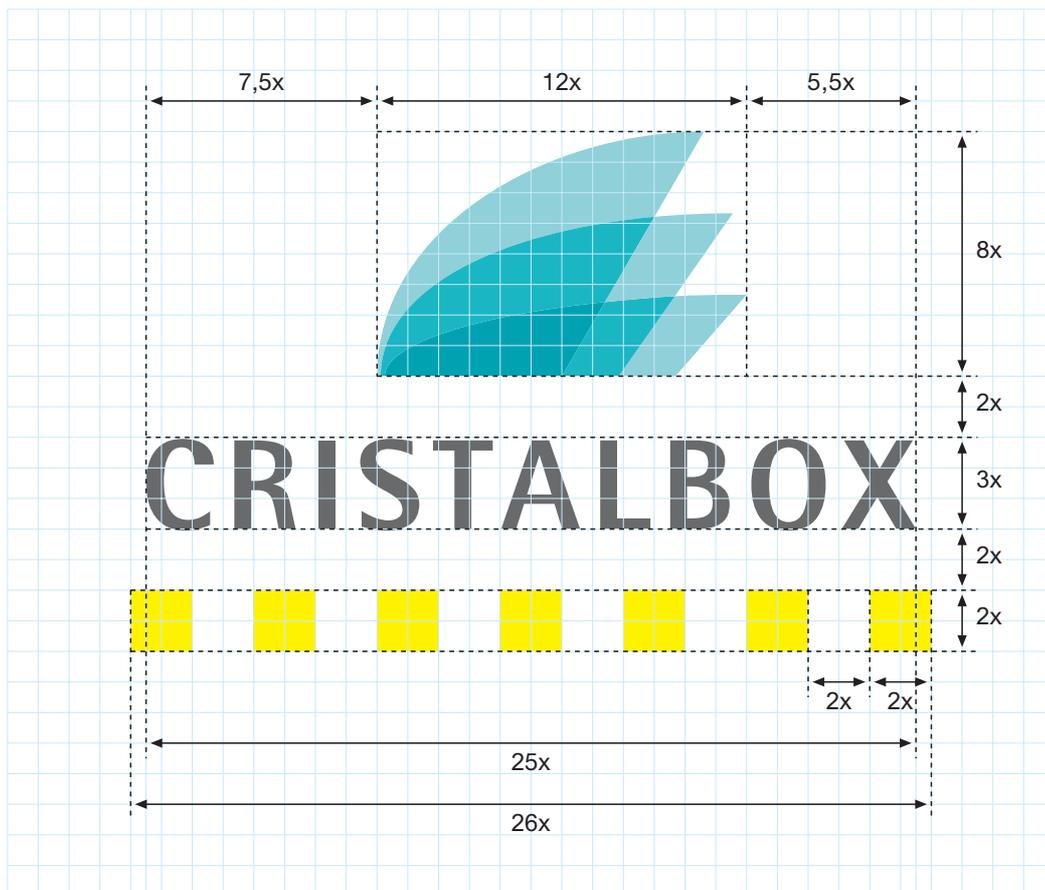


Configuraciones incorrectas del conjunto.
No se admitirán versiones libres ni modificaciones en la forma, proporción o disposición de los elementos.



1.4.1 El conjunto símbolo-logotipo-línea de cuadrados

solamente figure el símbolo y el logotipo.

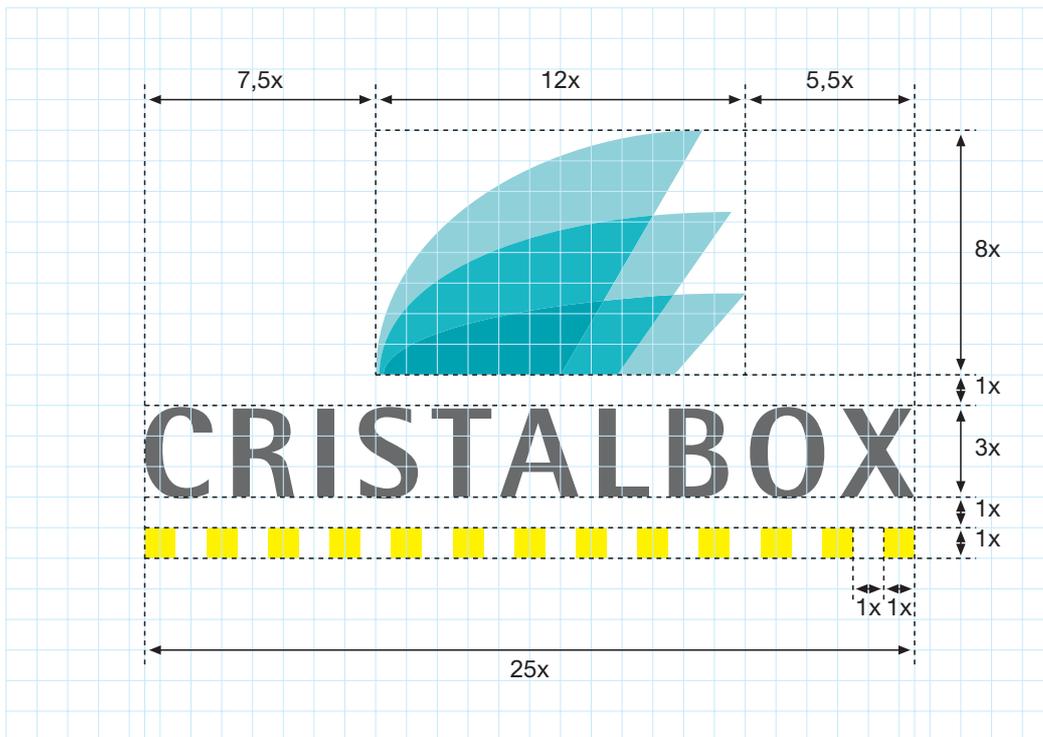


Conjunto A
Configuración correcta de la marca



Configuraciones incorrectas del conjunto.
No se admitirán versiones libres ni modificaciones en la forma, proporción o disposición de los elementos.

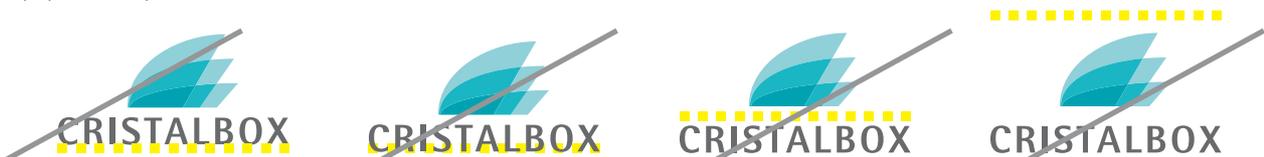


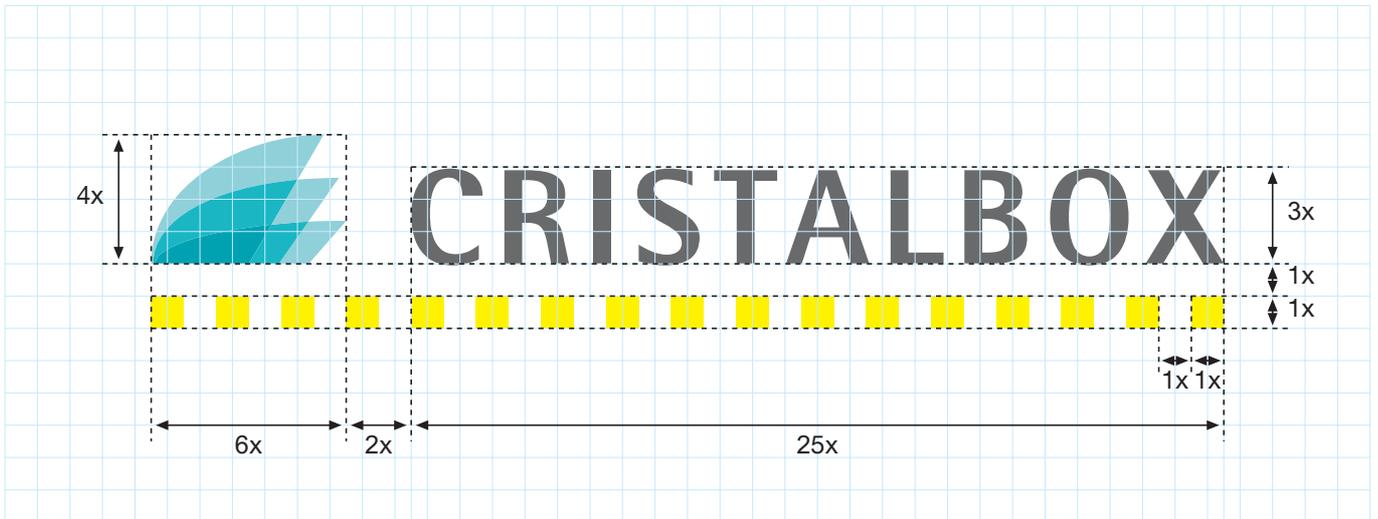


Conjunto A
Configuración correcta de la marca



Configuraciones incorrectas del conjunto.
No se admitirán versiones libres ni modificaciones en la forma, proporción o disposición de los elementos.





Conjunto A
Configuración correcta de la marca



Configuraciones incorrectas del conjunto.
No se admitirán versiones libres ni modificaciones en la forma, proporción o disposición de los elementos.



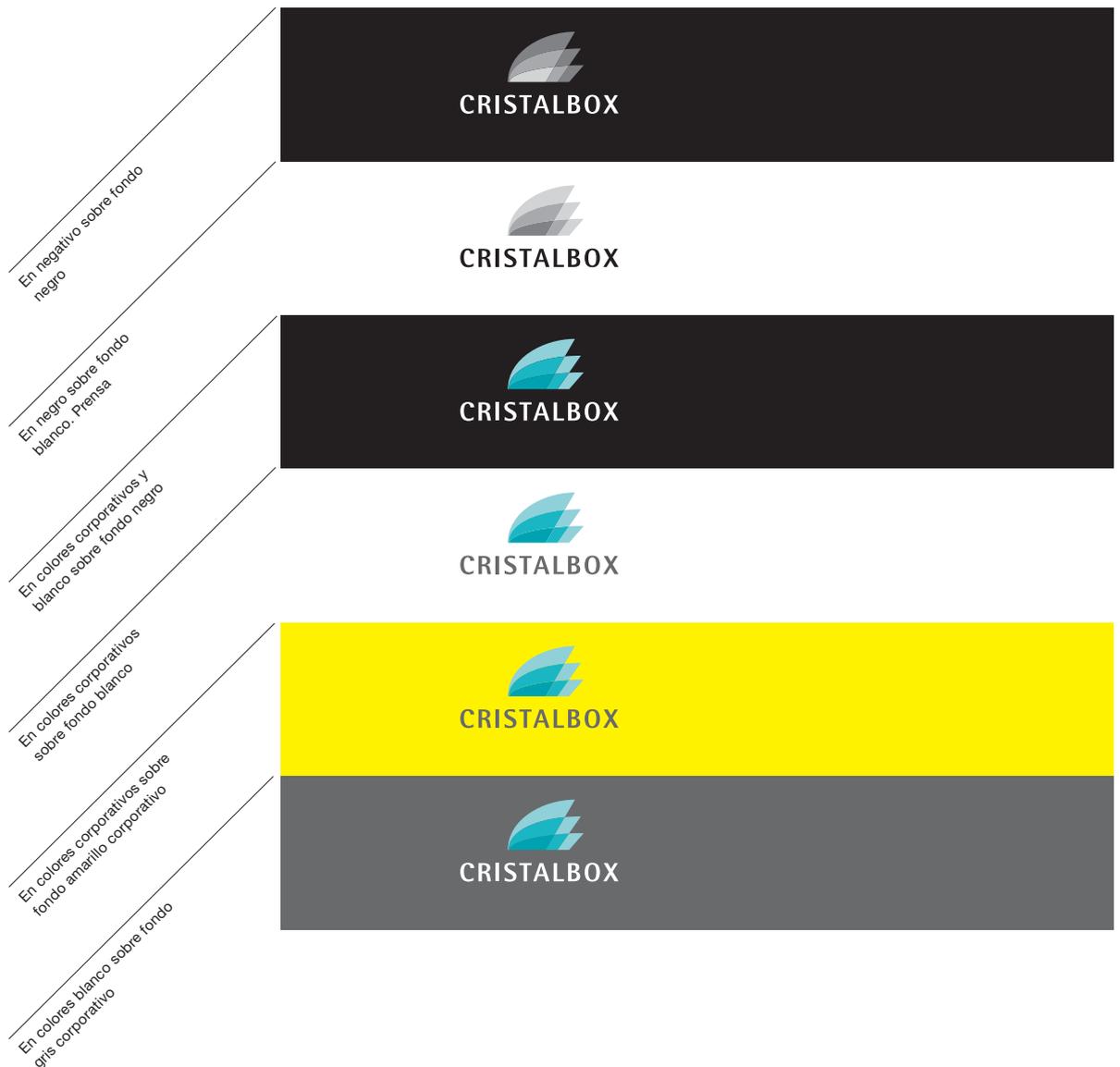
1.5 Aplicaciones de la marca

La mayoría de los soportes de comunicación que utiliza Cristalbox tienen como fondo el color blanco del papel sobre el cual se reproduce el conjunto símbolo-logotipo-denominación en sus colores corporativos. Sin

embargo, pueden darse casos en los que este fondo no sea blanco sino negro o de color. Para estas situaciones se han previsto 3 únicas alternativas para la reproducción de los colores del conjunto símbolo-logotipo-

denominación:

- El conjunto entero se reproduce en negro
- El conjunto entero se reproduce en blanco
- El símbolo se reproduce en sus colores corporativos y el logotipo en blanco.



En casos excepcionales se podrá imprimir el conjunto en plata. Los ejemplos que se muestran se diferencian entre fondos de colores lisos y fondos de cuatricromía.

En cada uno de ellos se especifican las versiones de color admitidas para la reproducción del conjunto.



2

2.0 La papelería de CRISTALBOX

Para su funcionamiento interno y necesidades de comunicación externa Cristalbox utiliza tres clases de papelería:

- De prestigio
- Institucional
- Talleres

Del conjunto de comunicados que Cristalbox emite, la papelería en su conjunto ocupa, sin duda, la parte más importante. Los diversos soportes de esta papelería llevan todos ellos los signos de identidad visual de Cristalbox y son los principales protagonistas de la comunicación.

Con todo, lo que caracteriza la mayoría de estos soportes es el hecho de que deberán ser completados con información que no viene impresa, como el texto de la carta, la dirección del destinatario en el sobre, los datos que se introducen en la hoja del Telefax o los números y textos que se ponen en los impresos operativos, etc.

El aspecto visual de uno de estos soportes cualquiera quedará, por tanto, completado solamente cuando se haya introducido dicha información. Esto significa que al rellenar un soporte se le acabará de diseñar, o sea, de configurar su aspecto visual definitivo. En la medida en que el diseño de cada uno de estos soportes tiene, entre otras finalidades, la de provocar en el receptor un efecto positivo hacia Cristalbox como emisor, es importante que los datos que se introduzcan en el soporte impreso armonicen con su diseño.

2.1 La papelería de prestigio de la central

La papelería de prestigio de Cristalbox se caracteriza porque el símbolo se reproduce en relieve en seco y el nombre del firmante tiene el mismo valor jerárquico que el nombre completo de la compañía y su

denominación. Utiliza un papel especial tipo verjurado blanco. El diseño y tipo de papel de esta papelería son de uso exclusivo de la Dirección de Cristalbox.

ref.CT0103
Tarjeta de visita



Nombre Apellido Apellido
Director de Cristalauto Rápido
cristaleros del automóvil



Cristalauto Rápido
cristaleros del automóvil

Nombre Apellido Apellido
Director

Nombre de la calle, nº
00000 Ciudad PROVINCIA
tel. 000 000 000
fax 000 000 000
napellido@cristalauto.org

ref.CT0101
Hoja de carta



Nombre Apellido Apellido
Director de Cristalauto Rápido
cristaleros del automóvil

CT0106

ref.CT0106
Tarifación

Nombre de la calle, nº
00000 Ciudad PROVINCIA

CT0101

ref. CT0102
2ª hoja de carta



ref. CT0104
Sobre americano



Cristalauto Rápido
cristaleros del automóvil

Nombre de la calle, nº
00000 Ciudad PROVINCIA

CT0104

2.2 La papelería institucional de la central

La papelería institucional de Cristalbox da respuesta a las necesidades genéricas de comunicación de la organización: los servicios Centrales de Cristalbox.

La papelería institucional está concebida bajo un mismo criterio gráfico, con el conjunto símbolo-logotipo-denominación de Cristalbox en sus colores corporativos

situado en el centro y debajo se sitúa la línea de cuadrados amarillos que se extiende horizontalmente sobre el soporte.


CRISTALBOX

Nombre y Apellidos del destinatario
Empresa del destinatario
Nombre de la calle y número
000000 Ciudad
Provincia

A los nuevos usuarios del nuevo papel de carta de Cristalbox

Ciudad, día, mes y año

Distinguida señora:
Distinguido señor:

Está usted leyendo el texto situado en el nuevo papel de carta de Cristalbox. El diseño de este papel, así como de todos los demás impresos, tiene por objeto ser portador de la nueva imagen y suscitar en el receptor un efecto positivo hacia Cristalbox. En el caso del papel de carta, este efecto no depende solamente de su diseño gráfico y de su buena impresión, sino también -y sobre todo- del texto de la misma carta y de cómo esté situado en el papel, así como del tipo de letra empleado.

La presente carta es un modelo de las reglas a seguir para escribir el texto en el nuevo papel. Estas reglas son válidas para el papel de carta personalizado y para aquellos otros que no lo sean.

Las líneas del texto que indican destinatario, dirección, ciudad y código postal se sitúan en la parte superior derecha del papel de carta.

El texto de la carta alineará sobre un eje vertical haciendo caja por la izquierda. Se situará todo el texto debajo del pequeño filete que se halla en el margen izquierdo del papel y que indica por donde debe doblarse.

Las líneas de texto tendrán cada una su longitud y no harán caja por la derecha. La separación entre dos párrafos se hará mediante un espacio blanco correspondiente a una línea de texto.

Todas las palabras de un texto se escribirán en letras mayúsculas y minúsculas y si se quiere destacar una palabra o una frase, se utilizará el estilo **negrita**.

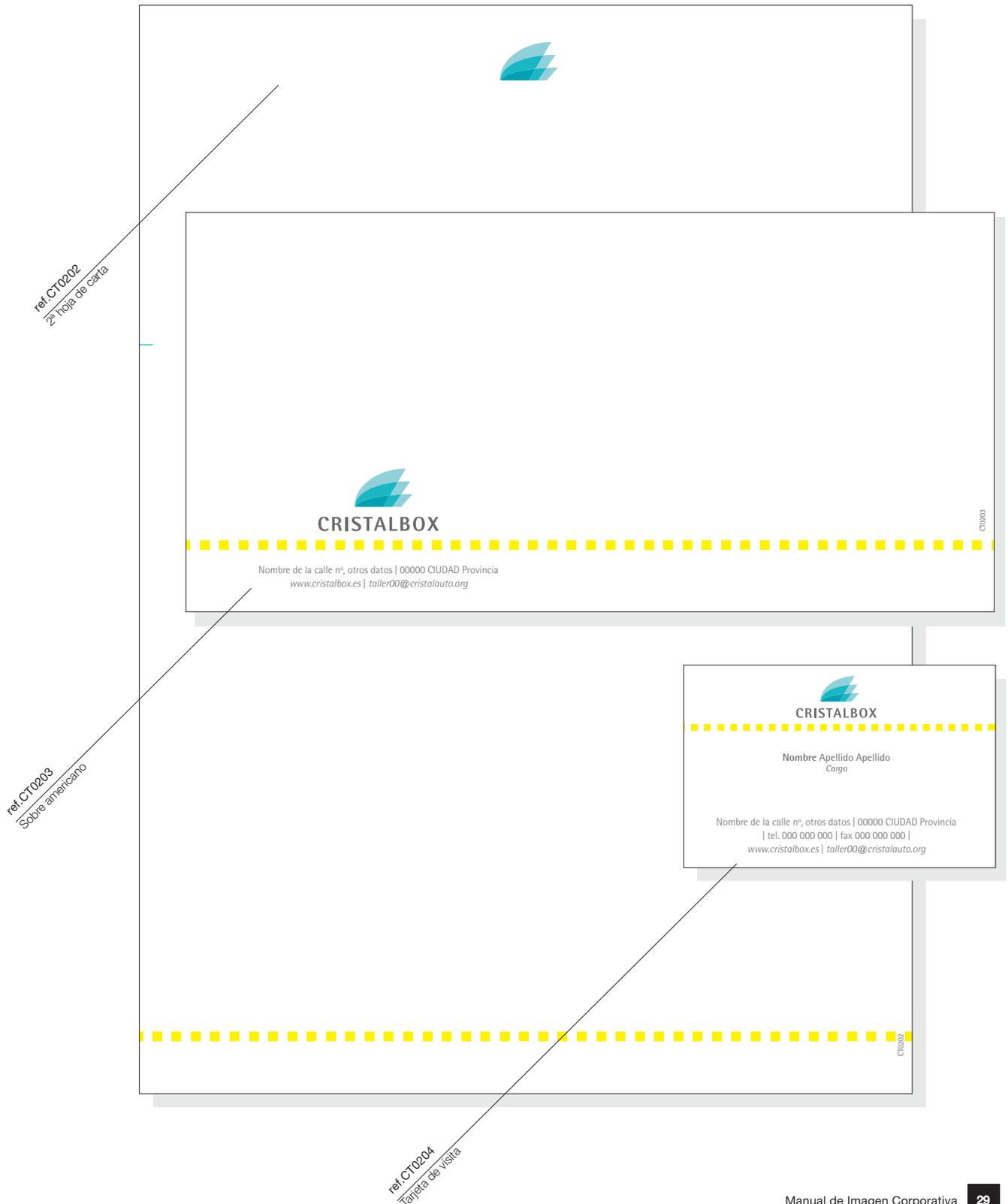
Nombre de la calle nº, otros datos | 00000 CIUDAD Provincia
| tel. 000 000 000 | fax 000 000 000 |
www.cristalbox.es | taller00@cristalauto.org

CT0201

ref. CT0201
Hoja de carta

La información que se facilite en una carta deberá distribuirse en el papel de tal modo que sea acorde con los ejes visuales que la propia disposición de los elementos grá-

ficos en el papel sugieren. El texto del modelo de carta escrita explica los criterios a seguir.



ref. C10205
Bolsa

C10205



CRISTALBOX

Nombre de la calle nº. otros datos | 00000 CIUDAD Provincia
www.cristalbox.es | info00@cristalbox.org

2.2.1 La papelería operativa de la central

La papelería operativa de la Central se caracteriza porque las piezas que la constituyen emplean filetes para ordenar textos, información y operaciones posteriores que haya que efectuar en las mismas.

Toda la información de un impreso operativo –filetes, textos, etc- estará contenida en casillas cuyos cuatro lados están constituidos por un filete fino de 0.2 mm. Estas casillas tienen añadido un filete grueso de

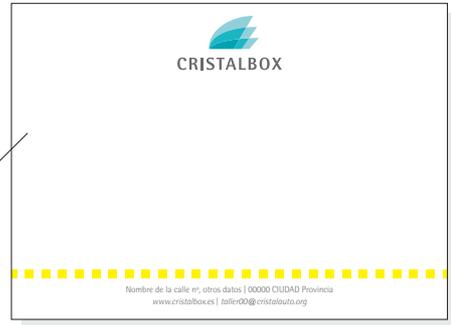
4 mm. que se extiende horizontalmente en el lado superior. Si contiene un dato se escribe en negativo. El conjunto símbolo-logotipo-denominación se sitúa centrado respecto de la anchura del impreso o de la

ref: CT0207
Familia

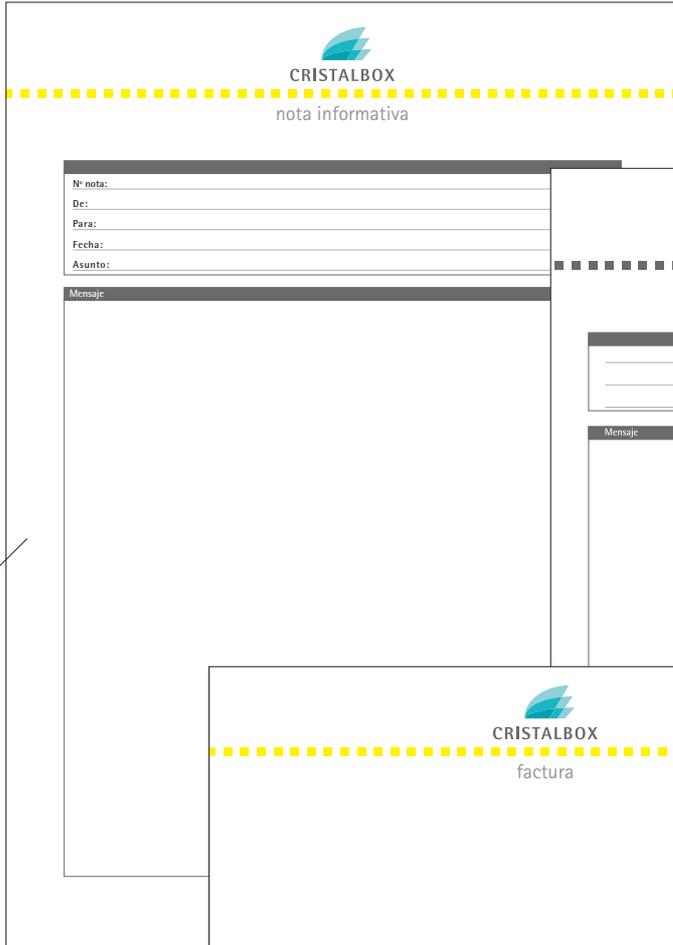
Nombre de la calle, nº | 00000 Ciudad PROVINCIA
| tel. 000 000 000 fax 000 000 000 |
www.cristalauto.org | central@cristalauto.org

anchura de la casilla. En los casos en que el conjunto símbolo-logotipo-denominación no esté situado en el centro, este se situará en el lado izquierdo.

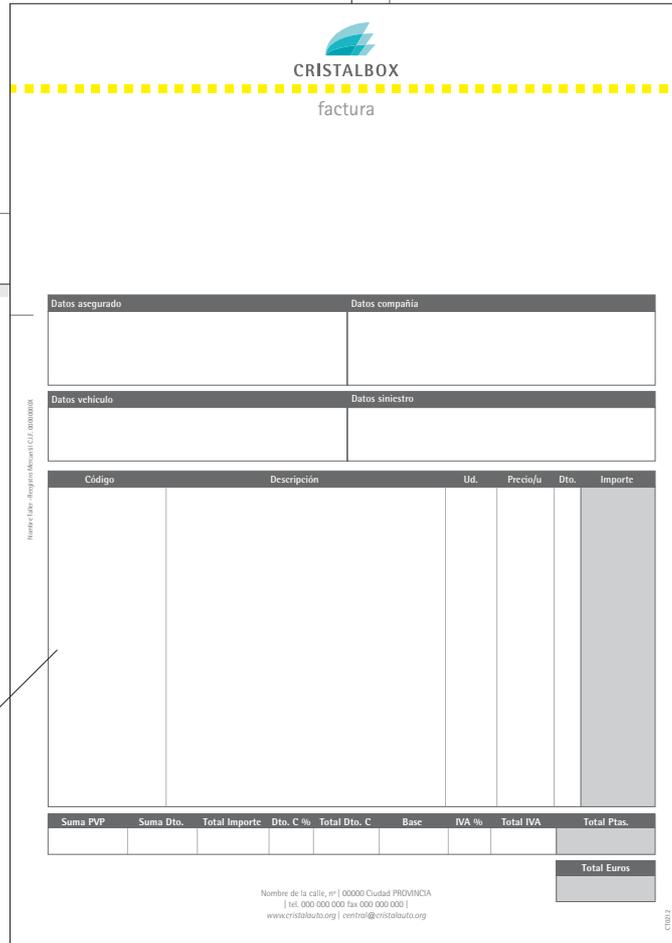
ref:CT0213
Etiqueta de envío



ref:CT0211
Fax



ref:CT0210
Nota informativa



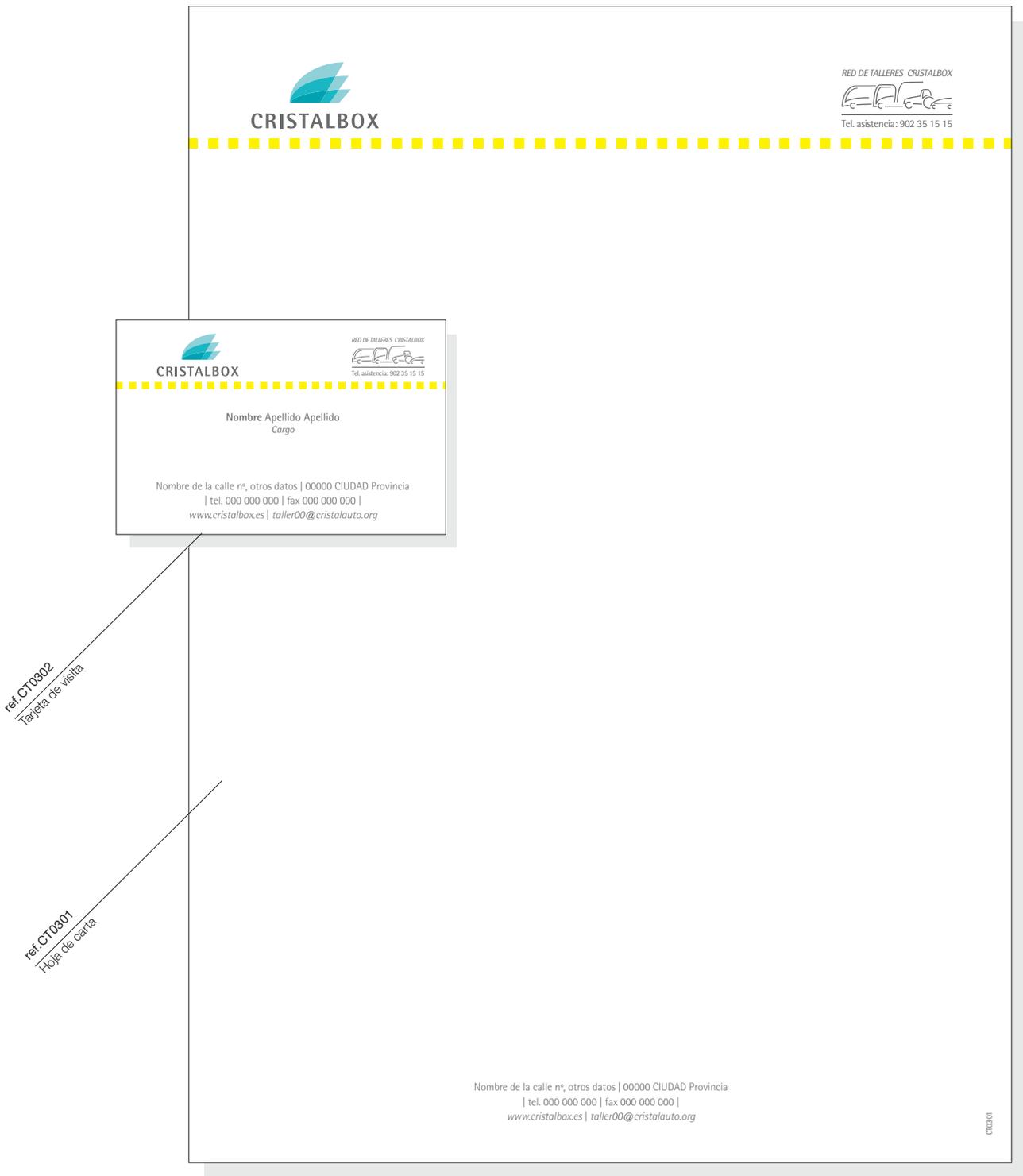
ref:CT0212
Factura

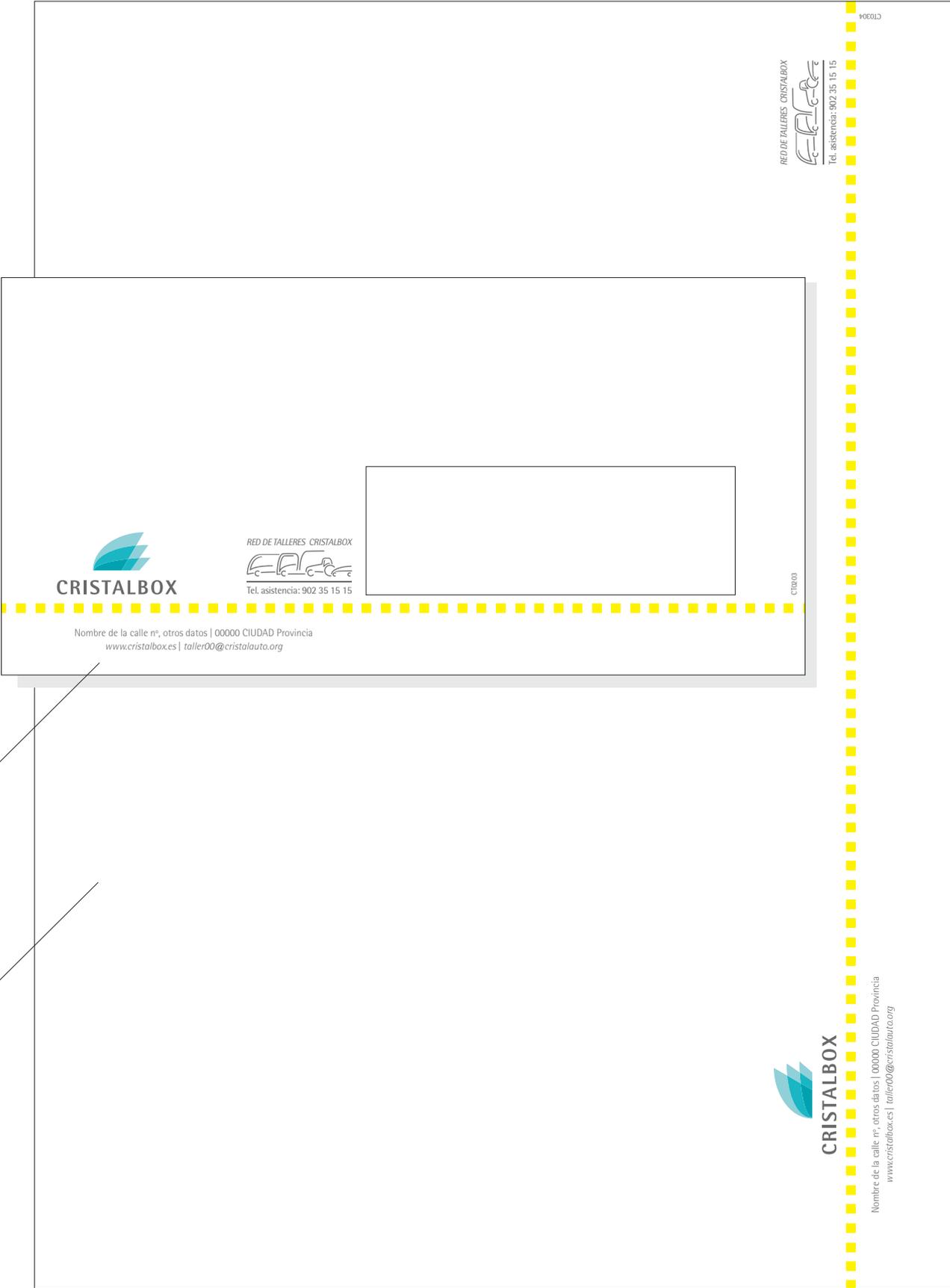
2.3 La papelería de los talleres

La papelería de los talleres da respuesta a la necesidad de personalizar y diferenciar a cada taller dentro de la organización. La identificación de los talleres utiliza siempre la ilustración esquemática –resaltando los

cristales- de un autobús, un camión, un tractor y un coche. La papelería de los talleres está concebida bajo un mismo criterio gráfico, con el conjunto símbolo-logotipo-denominación de

Cristalbox situado en el lado izquierdo, la identificación del taller en el lado derecho y la línea de cuadrados amarillos que recorre todo el ancho del soporte.





ref. C10303
Sobre americano

ref. C10304
Bolsa

3

3.0 Aplicaciones

Además de los soportes de comunicación propios, Cristalbox recurre a otros ya existentes y a los que hay que identificar como propios de Cristalbox o como pertenecientes a la red de talleres de la organización.

Entre la variedad de soportes por identificar, los que afectan a un mayor número de personas y presentan un uso más frecuente son:

- Los talleres
- Los vehículos
- La vestimenta
- Publicaciones
- Anuncios de guías profesionales
- Objetos varios

3.1 La identificación de los talleres

Los rótulos situados en la parte superior de la fachada se caracterizan por retro-iluminarse. Obligatoriamente la banderola irá retroiluminada si no es posible este sistema de iluminación para el rótulo de fachada.

La señalización interior y exterior se caracteriza por utilizar la línea de cuadrados para remarcar el mensaje del rótulo. Las paredes de los talleres, tanto interior

como exterior, se caracterizan por tener amplios espacios "sin contenido". Las franjas de color horizontal eliminan estos espacios vacíos y la línea de cuadrados "marca" los talleres franquiciados.

Rotulación fachada

Módulo A

250x60 cm (altura del logotipo = 2/3 de la altura del cartel)



260x45 cm (altura del logotipo = 2/3 de la altura del cartel)



300x100 cm (altura del logotipo = 3/4 de la altura del cartel)



380x70 cm (altura del logotipo = 2/3 de la altura del cartel)



900x400 cm (altura del logotipo = 3/4 de la altura del cartel)



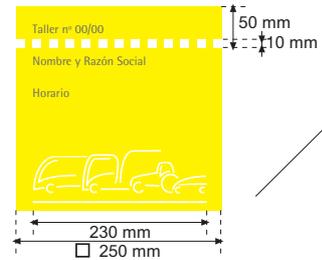
Módulo B



ref:CT1102
Banderola con
embellecedor
de soporte

ref:CT1101
Rótulo fachada

Módulo C



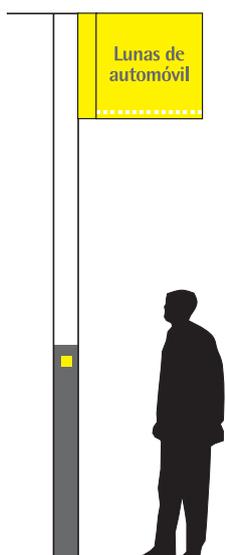
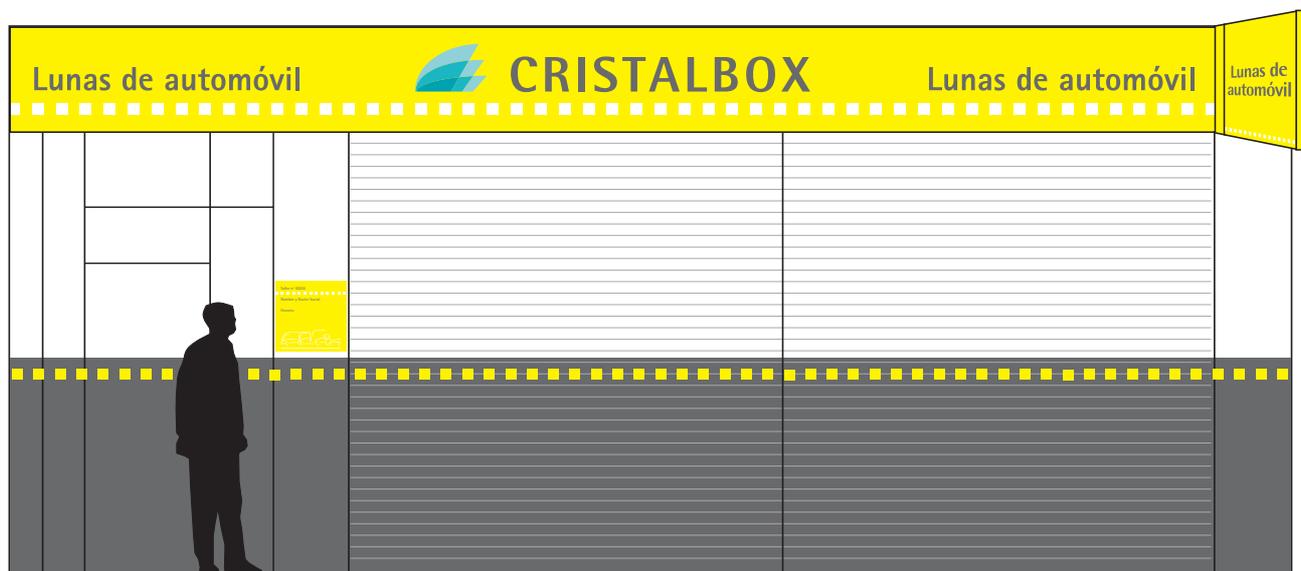
ref:CT1103
Placa identificación
de taller

Las franjas de color para la fachada son única y exclusivamente tres: amarillo corporativo para el rótulo de fachada, blanco para la franja central y gris para la inferior. En el interior de los talleres son cuatro:

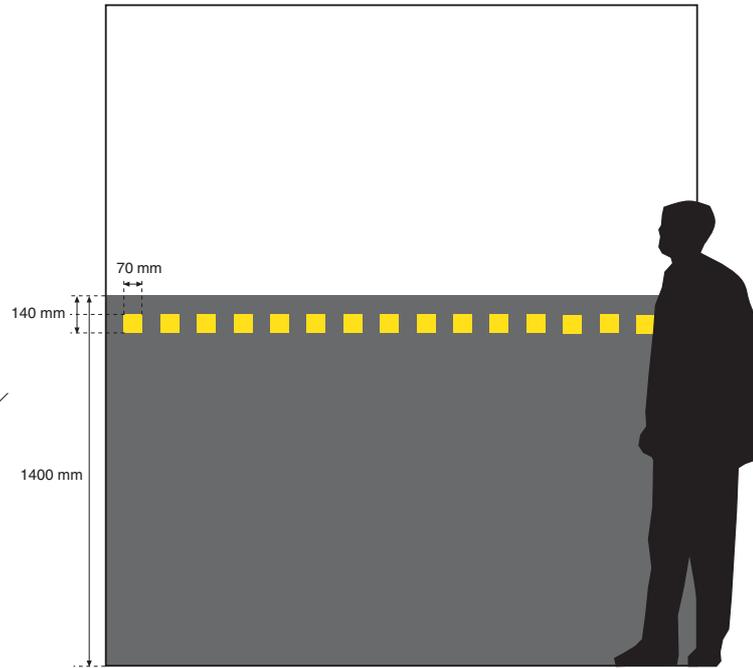
blanco para la franja superior, amarillo para la inmediatamente inferior, otra vez blanca y gris la inferior. La línea de cuadrados blancos recorre horizontalmente el exterior y el interior de los talleres en la parte supe-

rior de la franja gris.

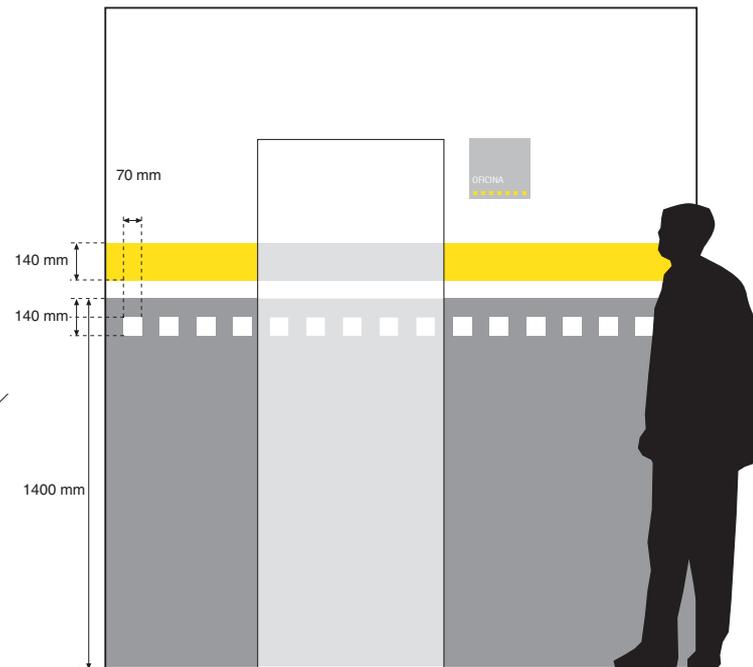
Esquema fachada

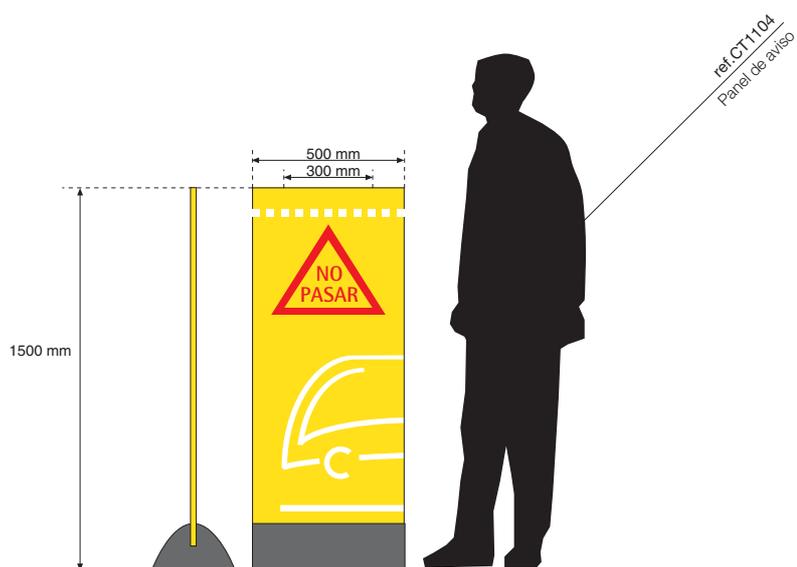
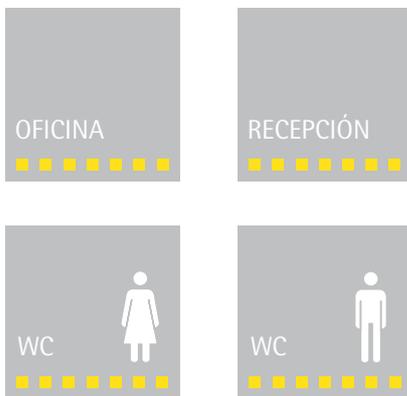
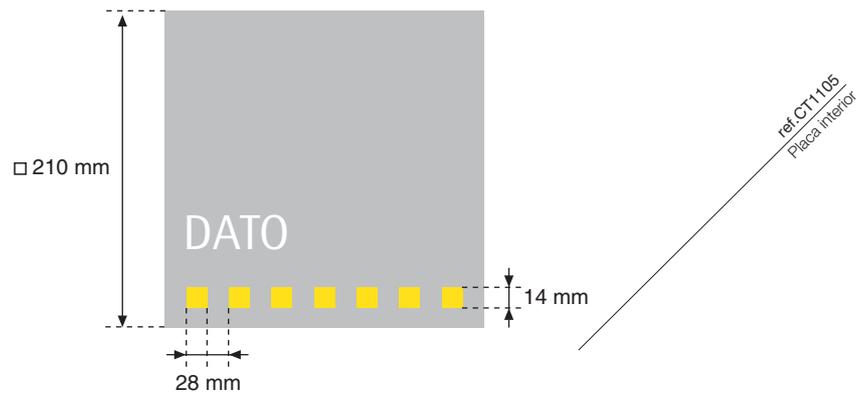


ref. CT1107
Pintura exterior



ref. CT1106
Pintura interior





3.2 Los vehículos

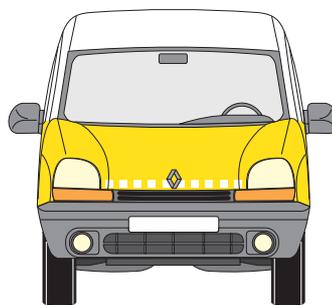
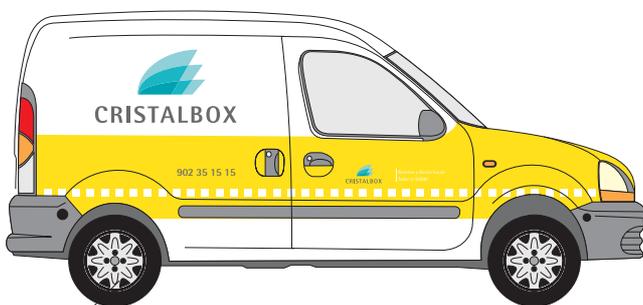
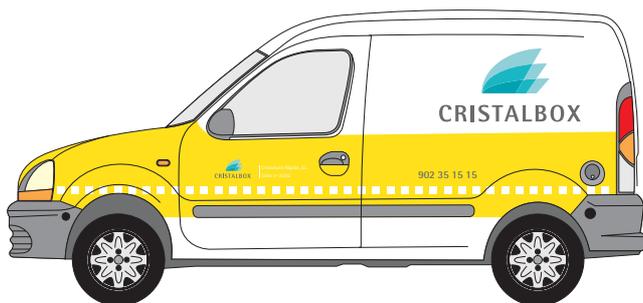
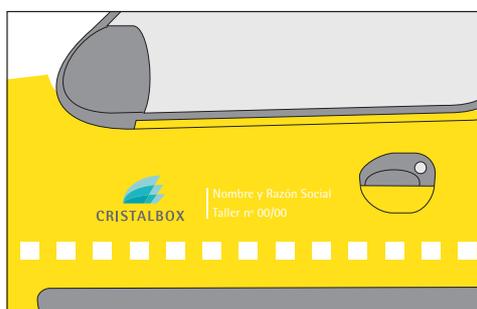
Hay dos modos de identificar los vehículos, dependiendo del servicio que presten:

- Asistencia móvil
- Privado y uso comercial

La identificación de los vehículos de asis-

tencia móvil se hará sobre las dos puertas delanteras y la puerta trasera de los vehículos. El conjunto símbolo-logotipo-denominación de Cristalbox se reproducirá en sus colores corporativos y la identificación del taller en blanco. La incorporación de

una línea de cuadrados blanca y de una franja amarilla será obligatoria en los vehículos industriales. Esta tendrá el grosor del espacio comprendido entre la parte inferior de la ventanilla y la altura de las ruedas del vehículo y ambas se extenderán desde el

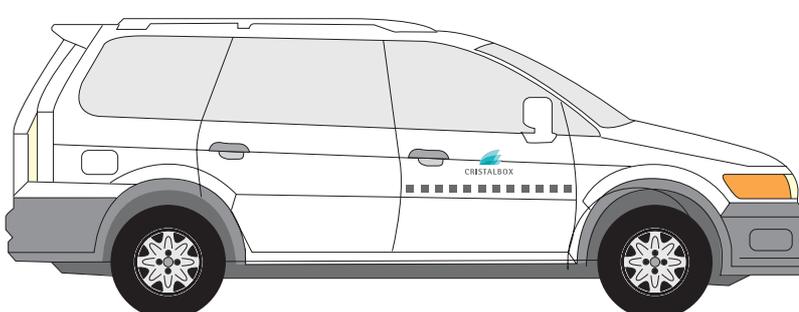
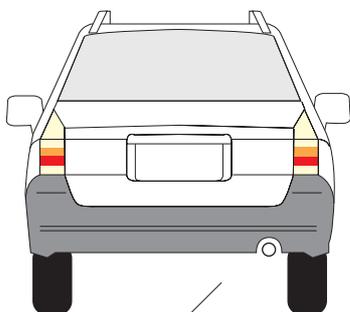
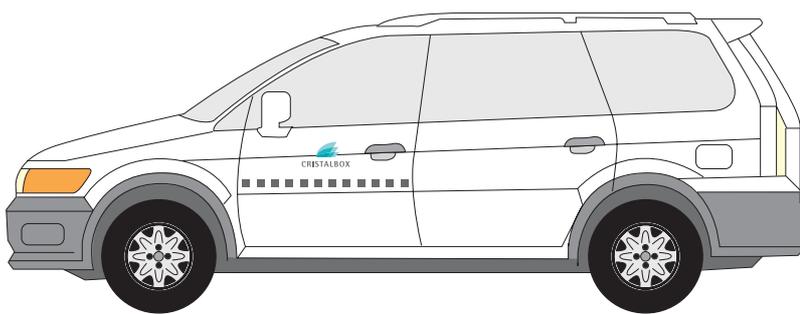
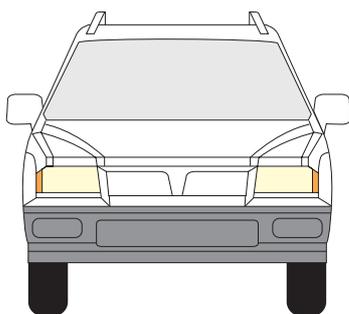
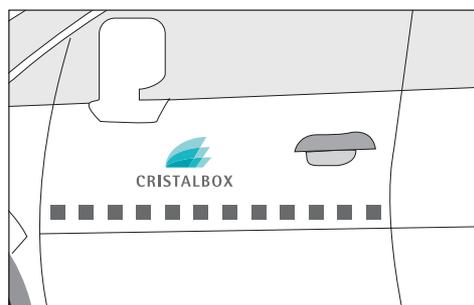


ref. C10701
Vehículo Industrial

faro delantero hasta el intermitente trasero de los dos lados del vehículo. El capó frontal se pintará entero de amarillo y la puerta trasera llevará la misma franja que los laterales, ambos con la línea de cuadrados blanca.

La identificación de los vehículos privados para uso comercial se hará sobre las dos puertas delanteras de los vehículos. Si estos son de color claro, el conjunto símbolo-logotipo-denominación se reproducirá en los colores corporativos. En cambio, si

el color del vehículo es otro, aplicar las especificaciones que sobre las relación color/fondo están contenidas en el capítulo 1.5 de este Manual. La línea de cuadrados no se extenderá más allá de las puertas delanteras y se reproducirá en gris corpo-



ref: C1107/02
Vehículo comercial

3.3 Uniformes y prendas de vestir

La identificación de los uniformes y prendas de vestir con el conjunto símbolo-logotipo-denominación de Cristalbox queda restringida a tres posibilidades:

- En corazón
- En espalda
- En bolsillo lateral derecho pantalón

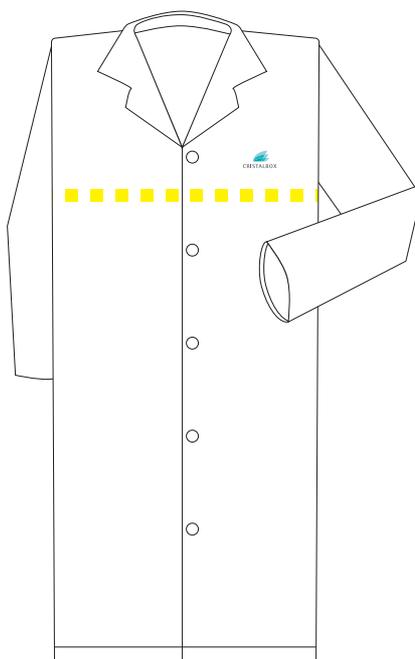
Los colores del conjunto símbolo-logotipo-denominación serán los corporativos si el fondo de la prenda es claro y blanco si se trata de un tejido oscuro.



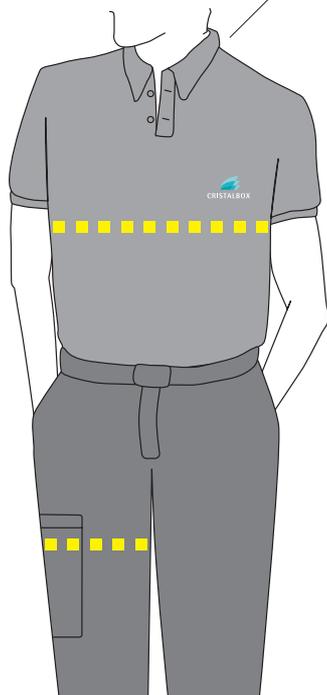
La línea de cuadrados se extenderá por toda la prenda a media altura. Sólo se usará en la pierna derecha en el caso del pantalón.

El color de la línea de cuadrados será amarilla o blanca. Las formas de impresión serán opcionales entre bordado, estampado o serigrafiado.

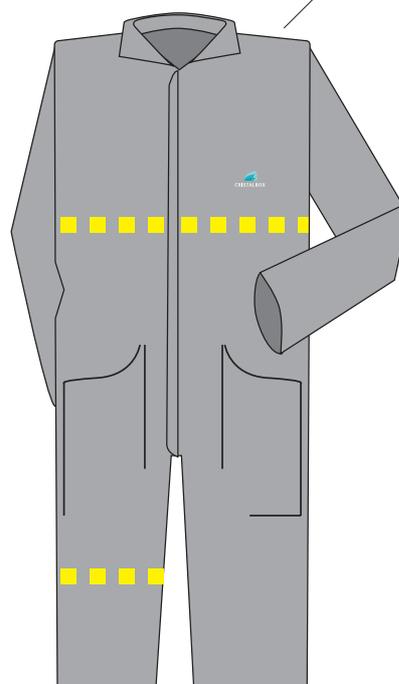
ref. CT0806
Jefe taller



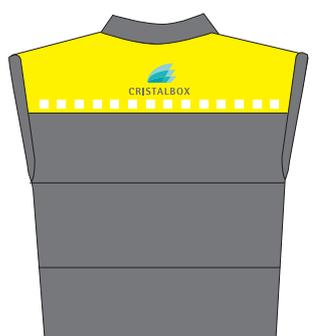
ref. CT0801
Operario 1



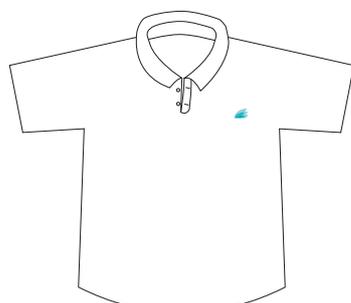
ref. CT0803
Operario 2



ref. CT0802
Chaleco



ref. CT0804
Polo

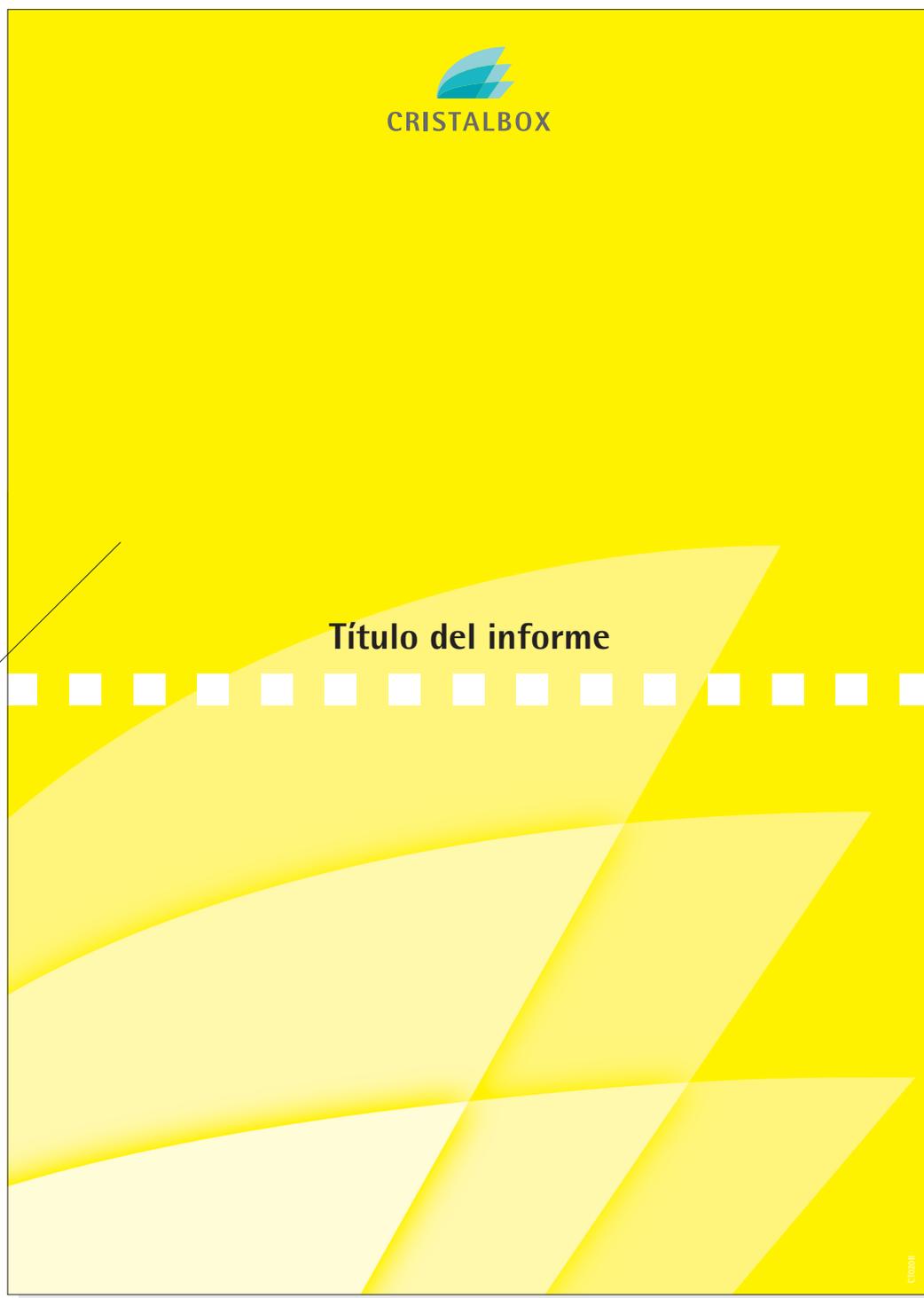


3.4 Las publicaciones de Cristalbox. El sistema operativo

Las publicaciones de Cristalbox responden a las necesidades de comunicación de la central hacia los talleres. El sistema operativo es el documento que

recoge todas las normas de funcionamiento de la franquicia –plan de apertura de franquicia, normas de identidad corporativa, normas de procedimiento, etc. Para

mantener la coherencia visual y facilitar un uso sencillo se ha diseñado una plantilla de ordenador que servirá única y exclusivamente para este fin.



ref. CT0208
Portada



INDICE

- 1 Sector de la actividad
- 2 Plan de apertura
- 3 Cálculo de inversión y de rentabilidad
- 4 Contrato
- 5 Código deontológico europeo de la franquicia
- 6 Manuales de procedimientos
 - Sistema Operativo
 - Relacional
 - Calidad

ref. CT0209
Sistema Operativo



TÍTULO 1 TÍTULO 2

Paulus vocatus apostolus i per voluntatem et Sosthenes frater ecclesiae quae est Corinthi sanctificatis in o vocatis sanctis cum omnibus qui invocant nomen Domini nostri i in omni loco ipsorum et nostro gratia vobis et pax a Patre nostro et Domino o gratias ago meo semper pro vobis in gratia quae data est vobis in o quia in omnibus divites facti estis in illo in omni verbo et in omni scientia sicut testimonium i confirmatum est in vobis ita ut nihil vobis desit in ulla gratia expectantibus revelationem.

TÍTULO 3

Domini nostri i qui et confirmabit vos usque ad finem sine crimine in die adventus Domini nostri i fidelis Deus per quem vocati estis in societatem Filii eius i Domini nostri obsecro autem vos fratres per nomen Domini nostri i ut id ipsum dicatis omnes et non sint in vobis scismata sitis autem perfecti in eodem sensu et in eadem sententiali significatum est enim mihi de vobis fratres mei ab his qui sunt Chloes quia contentiones inter vos sunt hoc autem dico quod unusquisque vestrum dicit ego quidem sum Pauli ego autem Apollo ego vero.

PÁRRAFO NUMERADO

- 1 Cephae ego autem i divisus est us numquid Paulus crucifixus est pro vobis aut in nomine Pauli baptizati estis gratias ago quod neminem vestrum baptizavi nisi
- 2 Crispum et Gaium ne quis dicat quod in nomine meo baptizati sitis baptizavi autem et Stephanuae domum ceterum nescio si quem alium baptizaverim non enim misit me us baptizare sed evangelizare non in sapientia verbi ut non evacuetur.
- 3 Crux i verbum enim cruce.

PÁRRAFO PUNTEADO

- Quidem stultitia est his autem qui salvi fiunt id est nobis virtus est scriptum est enim perdam sapientiam sapientium et prudentiam prudentium reprobabo ubi sapiens ubi scriba ubi conquistator huius saeculi nonne stultam fecit Deus sapientiam **palabra destacada** in sapientia non cognovit mundus per sapientiam Deum placuit per stultitiam praedicationis salvos facere credentes quoniam et Iudaei signa petunt et Graeci sapientiam quaerunt nos autem praedicamus um crucifixum quidem scandalum gentibus autem stultitiam ipsis autem vocatis atque.
- Graecis um virtutem et sapientiam quia quod stultum est sapientius est hominibus et quod infirmum est fortius est hominibus videte enim vocationem vestram fratres quia non multi sapientes secundum carnem non multi potentes non multi nobiles sed quae stulta sunt mundi elegit Deus ut confundat sapientes et infirma mundi elegit Deus ut confundat forrita et ignobilia mundi et contemptibilia elegit Deus et quae non sunt ut ea quae sunt destrueret ut non gloriatur omnis caro in conspectu eius ex ipso autem vos estis in o qui factus est sapientia nobis a et iustitia et sanctificatio et redemptio ut quemadmodum scriptum est qui gloriatur in Domino gloriatur et ego cum venissem ad vos fratres veni non per sublimitatem

3.5 Los anuncios en guías profesionales

Los anuncios en las guías profesionales agruparán siempre todos los talleres de la misma provincia. El anuncio irá enmarcado con un filete de 0.5 mm. En su parte supe-

rior se situará el conjunto logotipo-símbolo-denominación. Debajo y separado con la línea de cuadrados, el teléfono 900 de asistencia en lunas con los textos descrip-

tivos. En la parte inferior aparecen los datos de los talleres. El color de fondo será blanco o amarillo.

Cristalerías para vehículos

CIUDAD

CRISTALAUTO RÁPIDO S.L.
Nombre de la calle, nº000 000 000

CRISTALAUTO
Nombre Taller Razón Social
00000 CIUDAD
Nombre de la calle, nº % 000 000 000

ref: C71601
Anuncios
Páginas amarillas

3.6 Objetos varios

Los objetos varios tiene un carácter publicitario. Los signos de identidad visual tienen una importancia menor que el número 900 de asistencia en lunas.

